

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКТОВ
РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы	Реклама и связи с общественностью
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Основы регулирования использования продуктов рекламной деятельности»** для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №512 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

доцент кафедры журналистики,
канд. хим. наук, ст. научн.сотр.

В.П. Безродный

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 27.03.2026 г. № 8

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2026 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета
Протокол от 15.04.2026 г. № 4.
Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной образовательной
программы, д-р наук по соц. ком., доц.
14.04.2026 г.

И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины программы бакалавриата: «Введение в специальность», «Правоведение», «Медиаправо».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Производственная практика: преддипломная.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.4.1 Основы регулирования использования продуктов рекламной деятельности
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	2 / 72

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	7	22	-	11	39	72	экзамен
Заочная	4	8	4	-	2	66	72	экзамен

3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение теоретических основ регулирования отношений интеллектуальной собственности в условиях рыночной экономики, применения законодательства по регулированию вопросов интеллектуальной собственности в рекламной и PR-практике и научной работе.

**4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	ПК-1.1.1. Знает функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью ПК-1.1.2. Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью ПК-1.1.3. Владеет навыком выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
	ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	ПК-1.2.1. Знает методы и технологии реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-1.2.2. Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии ПК-1.2.3. Владеет навыком реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
	ПК-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	ПК-1.3.1. Знает технологию создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации ПК-1.3.2. Умеет ориентироваться в сложностях создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями,

		коммерческими структурами, средствами массовой информации ПК-1.3.3. Владеет навыком создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, поддержки коммуникаций, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации
--	--	---

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Общие положения о праве интеллектуальной собственности	
Тема 1. Результаты творческой деятельности как объекты правовой защиты. Понятие права интеллектуальной собственности	1.1. Право интеллектуальной собственности на результаты художественного и технического творчества. 1.2. Институты права интеллектуальной собственности: авторское право и смежные права, патентное право, институт правовых способов индивидуализации участников гражданского оборота, их товаров и услуг. 1.3. Основные международные конвенции по вопросам защиты авторского и смежных прав, патентного права, регистрации торговых знаков.
Тема 2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности	2.1. Объекты интеллектуальной собственности. 2.2. Понятие исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности. 2.3. Субъекты прав интеллектуальной собственности. 2.4. Понятие первичных и вторичных (производных) субъектов прав интеллектуальной собственности. 2.5. Распределение прав интеллектуальной собственности при создании объектов интеллектуальной собственности по трудовому договору и по заказу.
Тема 3. Личные неимущественные и имущественные права интеллектуальной собственности, основания их возникновения	3.1. Понятие личного неимущественного права. Плагиат. Право препятствовать посягательству на интеллектуальную собственность. Бессрочность действия личных неимущественных прав. 3.2. Понятие имущественного права интеллектуальной собственности. 3.3. Право на использование объекта интеллектуальной собственности. 3.4. Право разрешать использование объектов интеллектуальной собственности. 3.5. Право препятствовать неправомерному использованию объекта интеллектуальной собственности. 3.6. Передача имущественных прав интеллектуальной собственности.

Тема 4. Использование интеллектуальной собственности	4.1. Договоры по распоряжению имущественными правами интеллектуальной собственности. 4.2. Передача имущественного права (уступка, отчуждение). 4.3. Разрешение (лицензия) на использование объекта интеллектуальной собственности. 4.4. Передача прав интеллектуальной собственности в управление. 4.5. Использование объектов промышленной собственности, патентные поверенные.
Тема 5. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности	9.1. Понятие правовой защиты интеллектуальной собственности. 9.2. Виды юридической ответственности. 9.3. Способы защиты гражданских прав и интересов в сфере интеллектуальной собственности.
Раздел 2. Формы интеллектуальной собственности	
Тема 6. Авторское право	6.1. Понятие авторского права. 6.2. Произведение как объект правовой защиты, его виды, признаки. 6.3. Субъекты авторского права. 6.4. Соавторство и его виды. 6.5. Личные неимущественные и имущественные авторские права. 6.6. Исключения и ограничения имущественных прав автора. 6.7. Срок защиты авторских прав.
Тема 7. Смежные права	7.1. Понятие смежных прав. 7.2. Объекты и субъекты смежных прав. 7.3. Личные неимущественные и имущественные смежные права и основания их возникновения. 7.4. Срок действия смежных прав.
Тема 8. Патентное право	8.1. Понятие, объекты и критерии патентоспособности изобретения, полезной модели и промышленного образца. 8.2. Субъекты права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы. 8.3. Личные неимущественные и имущественные права интеллектуальной собственности на изобретение, полезную модель и промышленный образец. 8.4. Ограничения прав патентовладельца. 8.5. Прекращение действия патента и признание его недействительным.
Тема 9. Правовые способы индивидуализации участников гражданского оборота, товаров и услуг	9.1. Право интеллектуальной собственности на фирменное наименование. 9.2. Право интеллектуальной собственности на коммерческое обозначение. 9.3. Право интеллектуальной собственности на товарные знаки (торговые марки) и знаки обслуживания. 9.4. Право интеллектуальной собственности на наименование мест происхождения товара (географические обозначения).

Тема 10. Другие объекты интеллектуальной собственности	10.1. Право интеллектуальной собственности на научное открытие. 10.2. Право интеллектуальной собственности на топологии интегральных микросхем. 10.3. Право интеллектуальной собственности на селекционные достижения. 10.4. Право интеллектуальной собственности на секреты производства (коммерческую тайну, ноу-хау).
--	---

10. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Общие положения о праве интеллектуальной собственности	12	-	5	14	31
Тема 1. Результаты творческой деятельности как объекты правовой защиты. Понятие права интеллектуальной собственности	2	-	1	2	5
Тема 2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности	2	-	1	2	5
Тема 3. Личные неимущественные и имущественные права интеллектуальной собственности, основания их возникновения	2	-	1	4	7
Тема 4. Использование интеллектуальной собственности	2	-	1	2	5
Тема 5. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности	4	-	1	4	9
Раздел 2. Формы интеллектуальной собственности	10	-	6	25	41
Тема 6. Авторское права	2	-	2	6	10
Тема 7. Смежные права	2	-	1	6	9
Тема 8. Патентное право	2	-	1	5	8
Тема 9. Правовые способы индивидуализации участников гражданского оборота, товаров и услуг	2	-	1	4	7
Тема 10. Другие объекты интеллектуальной собственности	2	-	1	4	7
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	22	-	11	39	72

Форма обучения – заочная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Общие положения о праве интеллектуальной собственности	2	-	1	21	23
Тема 1. Результаты творческой	1	-	0,5	3	3,5

деятельности как объекты правовой защиты. Понятие права интеллектуальной собственности					
Тема 2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности	-	-	-	3,5	3,5
Тема 3. Личные неимущественные и имущественные права интеллектуальной собственности, основания их возникновения	0,5	-	0,5	5	6
Тема 4. Использование интеллектуальной собственности	0,5	-	-	5,5	6
Тема 5. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности	-	-	-	4	4
Раздел 2. Формы интеллектуальной собственности	2	-	1	45	48
Тема 6. Авторское право	1	-	0,5	10,5	12
Тема 7. Смежные права	-	-	-	9,5	9,5
Тема 8. Патентное право	1	-	-	8	9
Тема 9. Правовые способы индивидуализации участников гражданского оборота, товаров и услуг	-	-	0,5	9	9,5
Тема 10. Другие объекты интеллектуальной собственности	-	-	-	8	8
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	4	-	2	66	72

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1. Общие положения о праве интеллектуальной собственности

1. Каковы признаки творческой деятельности человека? Чем отличаются результаты художественного творчества и технического творчества как объекты интеллектуальной собственности?
2. Какие институты защищают право интеллектуальной собственности?
3. Перечислите объекты интеллектуальной собственности.
4. Что такое исключительные права на объекты интеллектуальной собственности?
5. Кто является субъектом интеллектуальной собственности? Что такое первичные и вторичные (производные) субъекты права интеллектуальной собственности?
6. Как распределяются права интеллектуальной собственности при создании объектов интеллектуальной собственности по трудовому договору и по заказу?
7. Что защищает личное неимущественное право?
8. Что защищает личное имущественное право?
9. Какие права получает субъект личного неимущественного права?
10. Могут ли личные неимущественные права отчуждаться, передаваться по наследству?
11. Что дает владельцу имущественное право на объект интеллектуальной собственности? Могут ли имущественные права передаваться другим лицам?

12. Каковы основания для возникновения интеллектуальных прав?
13. Каковы общие требования к договорам в сфере интеллектуальной собственности?
14. Какие права передаются согласно лицензионному договору? Охарактеризуйте понятие лицензиара и лицензиата.
15. Какие существуют виды лицензии? Дайте их характеристику.
16. В чем состоит суть договора о передаче исключительных имущественных прав интеллектуальной собственности?
17. Охарактеризуйте договор о создании по заказу и использовании объекта права интеллектуальной собственности.
18. Что такое договор коммерческой концессии (франчайзинга)?
19. Какие существуют другие договоры в сфере интеллектуальной собственности?

Раздел 2. Формы интеллектуальной собственности

20. Что такое авторское право? Принципы авторско-правовых отношений.
21. Объекты авторского права. Признаки авторского произведения.
22. Авторское право в случае производных и составных произведений.
23. Что не является объектом авторского права?
24. Субъекты авторского права. Принцип презумпции авторства.
25. Соавторство и его виды.
26. Неимущественные авторские права.
27. Имущественные авторские права.
28. В каких случаях допускаются исключения и ограничения авторских имущественных прав?
29. Как могут использоваться объекты авторских прав с познавательной, информационной целью без разрешения правовладельцев?
30. Назовите варианты использования объектов авторских прав для социальных и общекультурных потребностей, во время официальных церемоний без разрешения правовладельцев?
31. Каким образом могут использоваться объекты авторских прав в образовательном процессе и для научных исследований без разрешения правовладельцев?
32. Как могут использоваться объекты авторских прав во время официальных процедур и в сфере личного пользования?
33. Укажите срок защиты авторских прав. Что значит переход произведения в общественное достояние?
34. Что такое смежные права? Каковы условия появления смежных прав?
35. Укажите объекты и субъекты смежных прав?
36. Что такое личные неимущественные смежные права?
37. Что такое личные имущественные смежные права?
38. Каким образом могут использоваться объекты смежных прав без разрешения правовладельцев?
39. Каков срок действия смежных прав?
40. Результаты какой деятельности защищает патентное право? Охарактеризуйте объекты патентного права.
41. Каковы критерии патентной пригодности?
42. Охарактеризуйте субъекты права на изобретение, полезную модель, промышленный образец. Каковы личные неимущественные права субъектов патентного права?
43. Каковы имущественные права интеллектуальной собственности на изобретение, полезную модель, промышленный образец?

44. Какие существуют ограничение прав патентовладельца? Каков срок действия патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец?
45. Что такое фирменное наименование и коммерческое обозначение? В чем их отличия? Каковы особенности имущественных прав на фирменное наименование и коммерческое обозначение?
46. Что такое товарный знак (торговая марка) и его основные виды? Каковы условия предоставления правовой защиты на товарный знак (торговую марку)?
47. Наименование мест происхождения товара (географические обозначения) как способ индивидуализации участников гражданского оборота, товаров и услуг.
48. Охарактеризуйте право интеллектуальной собственности на топологию интегральной микросхемы.
49. Охарактеризуйте право интеллектуальной собственности на сорта растений и породы животных.
50. Охарактеризуйте право интеллектуальной собственности на коммерческую тайну.

7.2. Темы письменных работ (типы задач)

1. Авторское право и рекламная деятельность. Найти примеры использования объектов авторских прав в рекламной деятельности.
2. Смежные права и рекламная деятельность. Найти примеры использования объектов смежных прав в журналистской деятельности. Выяснить порядок решения проблем, связанных со смежными правами.
3. Фирменные наименования, коммерческие обозначения и товарные знаки (торговые марки) как объекты интеллектуальной собственности в рекламной деятельности.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет»
Факультет филологический

<i>Программа подготовки:</i>	<i>бакалавриат</i>
<i>Направление подготовки:</i>	<i>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</i>
<i>Профиль:</i>	<i>Реклама и связи с общественностью</i>
<i>Очная форма обучения. Семестр</i>	<i>7</i>
<i>Заочная форма обучения. Семестр</i>	<i>7</i>
<i>Учебная дисциплина</i>	<i>Основы регулирования использования продуктов рекламной деятельности</i>

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Как распределяются права интеллектуальной собственности при создании объектов интеллектуальной собственности по трудовому договору и по заказу?
2. Что такое смежные права? Каковы условия появления смежных прав?

Утверждено на заседании кафедры журналистики,

протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующая кафедрой
Экзаменатор

И.М. Артамонова

В.П. Безродный

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

8.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	15
	Самостоятельная работа	15
	Контрольная работа по практике	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	10
ИТОГО		50
Экзамен		50
Общий итог за семестр		100

8.2. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	5
	Самостоятельная работа	25
	Контрольная работа по практике	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	10
ИТОГО		50
Экзамен		50
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования...
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «**Основы регулирования использования продуктов рекламной деятельности**», размещенные на официальном сайте университета и личных интернет-ресурсах преподавателя.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. - Москва : Проспект : КноРус, 2015. - 607 с.

2. Потапова, А. А. Право интеллектуальной собственности : краткий курс / А. А. Потапова. - Москва : Проспект, 2015. - 143 с.

3. Блинец, И. А. Авторское право и смежные права : учебник / И. А. Блинец, К. Б. Леонтьев ; под ред. И. А. Блинеца. - Москва : Проспект, 2015. - 416 с.

11.2. Дополнительная литература

4. Рожкова, М. А. Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты : с учетом новой редакции Гражданского кодекса РФ, в том числе Федерального закона № 35-ФЗ / М. А. Рожкова ; Московский гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). - Москва : Проспект, 2015. - 242 с.

5. Бирюков, А. А. Право интеллектуальной собственности в схемах : учебное пособие / А. А. Бирюков. - Москва : Проспект, 2015. - 171 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «**КиберЛенинка**»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «**Лань**»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата

обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).